



Restez **indépendant** mais ne restez pas seul!



+300 hôtels en France

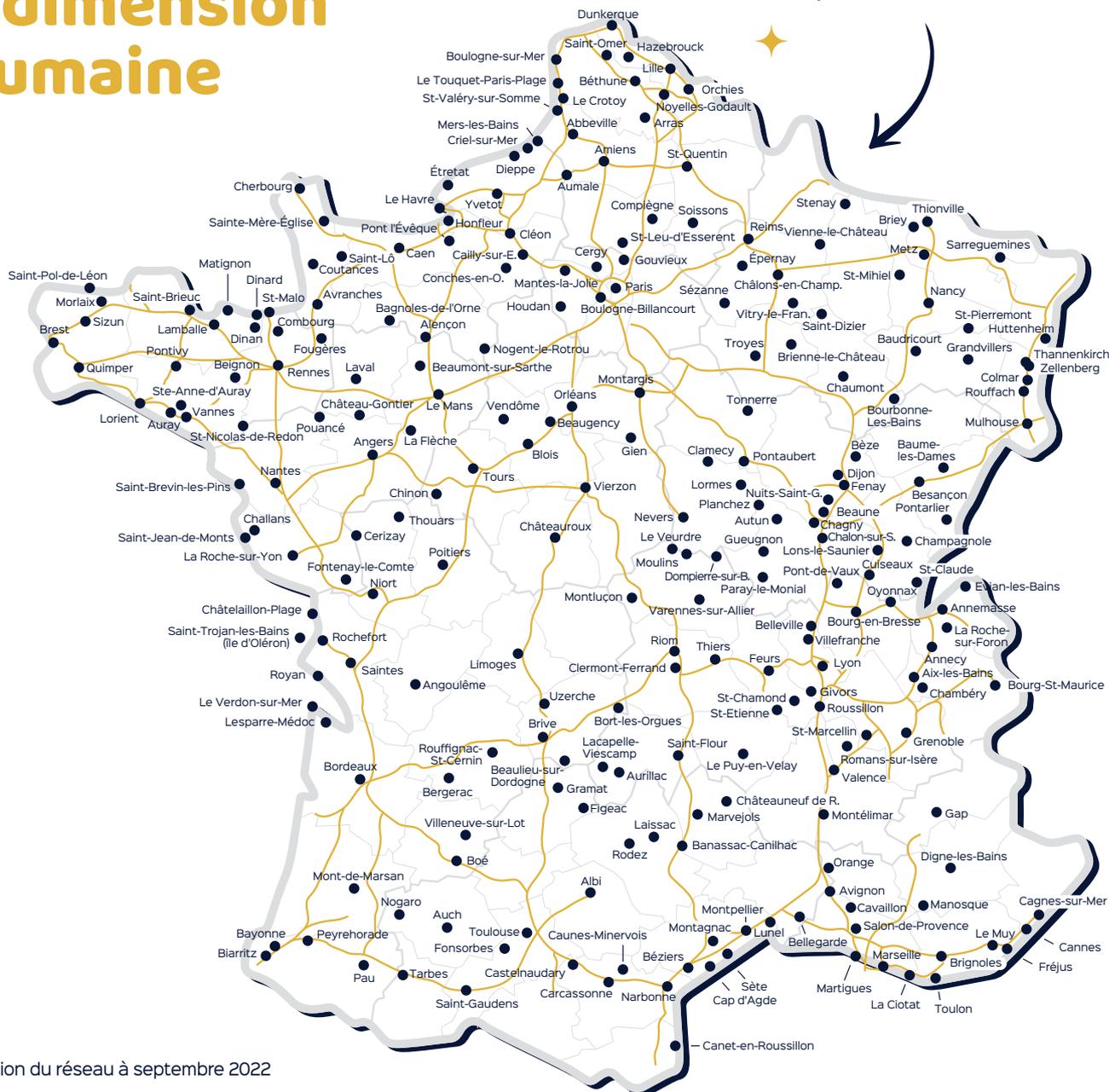
www.contact-hotel.info



Un Groupement à dimension humaine

+300 hôtels

Une implantation nationale



Situation du réseau à septembre 2022

Qui sommes-nous ?



Cher confrère,

Connaissez-vous vraiment CONTACT HÔTELS ?

Vous aimez accueillir vos clients, les recevoir, les satisfaire... Vous avez à cœur de leur faire plaisir ? Vous souhaitez développer encore plus votre affaire, bénéficier de l'expérience d'autres professionnels sur la base du volontariat et participer à ce désir d'entreprendre, d'évoluer et de réussir tout en gardant votre indépendance ?

Alors, Contact Hôtels est LA solution !

Notre Groupement d'hôteliers est une histoire d'alliance : celle de confrères et d'amis qui, précurseurs avant d'autres, ont eu l'intuition, en 1990, d'allier leurs compétences, leurs énergies pour résister et progresser.

Contact Hôtels est une association à but non lucratif créée et gérée **PAR et POUR** les hôteliers. Notre Conseil d'administration est d'ailleurs formé **d'adhérents bénévoles** investis dans le développement de notre Groupement.

Notre but est de rendre l'hôtellerie indépendante toujours plus forte ! Notre ambition : nous développer intelligemment, en complétant notre maillage, mais surtout en restant à taille humaine afin de garder nos valeurs d'échange, d'entraide et de solidarité.

Alors, ne restez plus seul et rejoignez-nous !

Bien à vous,

Thomas Richard, 

Hôtelier au Havre (76)
et président de Contact Hôtels



Membres du Conseil d'administration



Une communication moderne et ciblée

Nous investissons depuis plusieurs années dans des actions de communication TV et Web, afin d'accroître notre notoriété et promouvoir le programme de fidélité.



Violette et Philippe Buchillard,
Hôteliers à Arbigny (01)

Plusieurs médias sont privilégiés : TV et Internet.



Campagne TV

Pour une notoriété publique impactante



Vidéos et pré-roll + de 2 millions de vues

Pour être présent sur le 1er média vidéo au Monde



Annonces ciblées et remarketing

Présence primordiale sur Google, média incontournable



1^{ère} chaîne volontaire sur Waze

Vignettes sponsorisées pour une meilleure visibilité sur ces GPS



Réseaux sociaux et jeux concours

Pour une communication sur les médias sociaux



Newsletters ciblées 600 000 mailings / an

Pour promouvoir les nouveaux hôtels, les actus du moment et opérations marketing



Guides papier 90 000 guides

65% de nos clients utilisent notre guide



Partenariats ponctuels

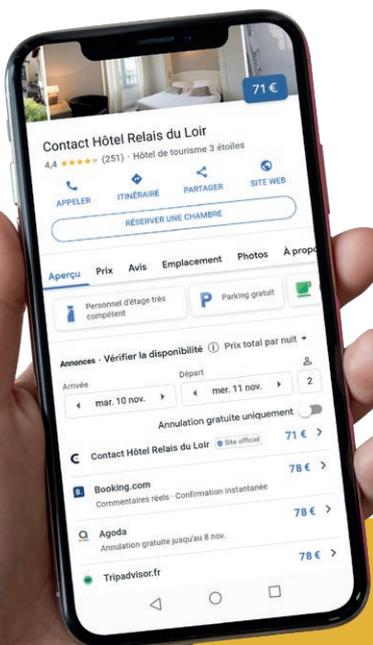
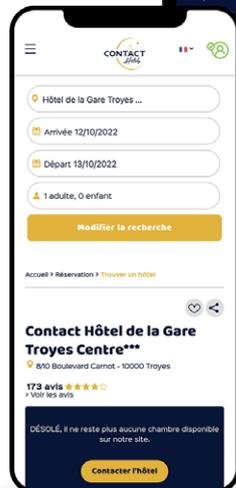
Opérations de sponsoring tout au long de l'année

850 000 visiteurs / an

www.contact-hotel.com



- ✦ 0% de commissions
- ✦ Réservation en **4 clics**
- ✦ **Widget** de réservation
- ✦ Site optimisé "**mobile first**"
- ✦ **Chat en ligne** pour répondre à nos clients



Google Hotel Ads **Soyez plus visible !**

Contact Hôtels est la première chaîne volontaire à avoir affiché ses tarifs et avoir vendu ses chambres sur Google (Google Hotel Ads) **sans commission supplémentaire.**

 Contact Hôtel Relais du Loir **71 €** >
Site officiel



Nouveauté 2022 !

Affichage des tarifs sur Tripadvisor.

Communication



Des solutions technologiques pour optimiser vos ventes et vos marges

Nous avons négocié et proposons des solutions technologiques pour vous permettre d'automatiser le processus de réservation du PMS au client final !

Une solution de base est incluse dans votre cotisation. Elle peut évoluer ensuite à la carte, selon vos besoins.

Le Hub Data Connect permet de mutualiser les données clients de tous les hôtels de France et d'augmenter vos ventes grâce à des opérations marketing (0%).



Solution de base

- ✦ Widget de réservation sur votre site (0%)
- ✦ www.contact-hotel.com (0%)
- ✦ Solutions Entreprises (p. 12)
- ✦ Contact Tourisme Club (p. 11)
- ✦ Google Hôtels + Tripadvisor (0%)

← 0% →

Connecter votre hôtel à notre Hub Data Connect

d-edge
HOSPITALITY SOLUTIONS



Bénéficiez de notre e-distribution, la moins chère du marché !

Augmentez votre CA en choisissant, en option, notre forfait E-distribution
à partir de 50€ /mois (réservations illimitées) pour regrouper
un maximum de canaux sur un seul planning.

E-distributeur

Gérez vos plannings avec les
e-distributeur. Pas de commission
supplémentaire.



Metasearch engines*

Pour booster vos réservations en direct,
affichez vos tarifs sur les principaux
comparateurs de prix.



* En partenariat avec l'agence e-marketing WIHP.
Contact Hôtels a été la première chaîne volontaire française
à proposer cette solution aux hôteliers indépendants.
Coût supplémentaire. Contrat de 12 mois.

Agences BtoB et GDS

Diffusez vos tarifs auprès des
entreprises.



+ de 350 partenaires



Un programme de fidélité unique en France

Le programme de fidélité Contact & Moi est gratuit, simple, moderne et très avantageux pour les clients.

Nous sommes généreux et c'est pour cette raison que cela fonctionne. Plus le client séjourne dans nos hôtels, plus nous sommes généreux. Il est reconnu et bénéficie d'avantages supplémentaires selon son statut et sa consommation annuelle.

Ainsi, le client privilégie les hôtels CONTACT HÔTELS pour son programme de fidélité nettement plus attractif que celui des autres groupements.

+ 12 000 000 €
de Chiffre d'affaires

+ 46 000 €
par hôtel*

Fidélité



1 nuit
=
1 point

PROFESSIONNEL

12 points
=
jusqu'à
60 €
CASH**

* CA moyen généré dans un hôtel de 27 chambres

** Retrouvez l'ensemble des conditions sur fidelite.contact-hotel.com

CONTACT & moi

 Explorateur
  Voyageur
  Collectionneur
  Globe-trotter

À l'inscription | Dès 13 nuits par an | Dès 37 nuits par an | Dès 60 nuits par an

	54€	56€	58€	60€
 Un remboursement en cash de plus en plus important toutes les 12 nuitées Avec la possibilité d'un remboursement à 40 € si passage dans un seul hôtel.				
 Wi-Fi offert dans tous nos hôtels	★	★	★	★
 Service client dédié et basé en France à Troyes (10)	★	★	★	★
 Offres ponctuelles de doublement de points pour les membres abonnés à nos newsletters		★	★	★
 Café à emporter offert et proposé au Membre du programme ainsi qu'aux personnes occupant la chambre**		★	★	★
 Boisson de bienvenue à choisir parmi une sélection proposée par l'hôtelier**			★	★
 + de 250 000 remises partout en France (cinémas, parcs d'attractions, High-Tech...)			★	★
 Sur-classement dans la catégorie immédiatement supérieure**			★	★
 La gratuité d'un service si payant (piscine, espace bien-être, parking etc.)*				★
 Des points bonus en fin d'année pour remercier les Membres Globe-trotter				★

Fidélité



Opérations marketing régulières Points doublés !

Des campagnes de doublement de points sont programmées tout au long de l'année pour inciter certains clients à revenir et pour remercier les plus fidèles.



+ 110 000
 comptes clients



Réserver en direct, c'est ...



Pour mes vacances

*je choisis
la France*

100% GAGNANT

En réservant en direct, vous bénéficiez de :

- ✦ tarifs moins chers que sur Booking.com, Hotels.com...
- ✦ la garantie* «remboursé 10 X la différence si vous trouvez moins cher ailleurs»
- ✦ 4 € de remise/chambre/nuit sur votre prochain séjour*
- ✦ conditions de réservation plus avantageuses (flexibilité, annulation...)

100% FRANÇAIS

En réservant en direct, vous soutenez :

- ✦ des milliers d'emplois dans nos établissements et chez nos partenaires
- ✦ nos projets d'investissement pour mieux vous accueillir
- ✦ le développement du territoire grâce à nos impôts payés en France !

100% HUMAIN

En réservant en direct, vous soutenez :

- ✦ des milliers de femmes et d'hommes, hôteliers, restaurateurs, commerçants !
- ✦ des professionnels ayant à coeur de vous faire découvrir leur région, leur terroir et leur vision de l'hôtellerie conviviale et indépendante.

Commercialisation



Voir le spot TV





La solution pour convertir la clientèle OTAs en clientèle « directe » !

Nous souhaitons attirer et fidéliser la clientèle touristique en l'incitant à réserver en direct. Nous lui proposons de rejoindre le Contact Tourisme Club et ainsi bénéficier de :

- ✦ **4€ de remise** par chambre au prochain passage en réservant sur notre site www.contact-hotel.com
- ✦ La garantie d'un **tarif moins cher** que sur les OTAS
- ✦ Le remboursement de **10 fois la différence** si elle trouve moins cher ailleurs (sous conditions*)
- ✦ **Plus de 300 hôtels** 2, 3 et 4 étoiles en France

*Les conditions des deux offres doivent être les mêmes : dates, durée, catégorie, nombre et typologie de clients (adulte, enfant ou bébé), établissement, conditions d'annulation – comparaison possible dans l'heure suivant la réservation.

Exemple d'affiche de la campagne ci-contre

Suite à la crise sanitaire de la Covid19, nous avons décidé de pousser la réservation en direct, en lançant le mouvement «Pour mes vacances, je choisis la France» relayé par la presse spécialisée et les médias grand public nationaux et régionaux.

jechoisislafrance.com



De nouveaux partenaires tous les ans

Grâce aux solutions Entreprises, nous partageons des dizaines de contrats Corporate. Nous accordons à ces Sociétés des remises allant jusqu'à 15 % (plus de 1 000 nuitées par an). Elles bénéficient d'une interface dédiée pour effectuer leurs réservations et le suivi.



Éric Sicaud,
Hôtelier à Royan (17)

Commercialisation

Assistance

Depuis plus de 18 ans, nous travaillons avec les principales compagnies d'assistance qui réalisent plus de 5 000 nuitées par an dans nos hôtels.



Notre Groupement nous permet de négocier des partenariats nationaux et d'augmenter votre chiffre d'affaires.



Commercialisation



Un service Groupes & MICE pour anticiper & optimiser vos remplissages !

Nous développons des solutions technologiques d'automatisation du traitement des demandes de groupes afin de développer une clientèle intéressante sur nos périodes creuses, en gagnant du temps, de la réactivité, en augmentant notre taux de concrétisation. De plus, nous mutualisons les données clients de tous les participants, afin d'avoir accès à l'historique client, pour mieux le fidéliser au sein de notre Réseau.

Carine Chausson,
Hôtelière à Colmar (68)



Notre partenaire pour améliorer nos performances d'achats

Depuis plus de 10 ans, notre partenaire historique CHR-HA, devenu Entegra, nous permet de bénéficier de services, de prix négociés et d'un accompagnement personnalisé autour de nos achats.

En adhérant à Contact Hôtels, vous bénéficierez de leur expertise et de leurs services dont :

- ✦ **Des mercuriales et des prix négociés** auprès d'une centaine de fournisseurs dans toutes les familles de produits.
- ✦ **Un service adhérents** pour vous accompagner dès que vous avez un projet d'achat ou d'investissement.
- ✦ **Un référent régional dédié** qui vous rendra visite régulièrement.
- ✦ Chaque année, **des remises de fin d'année** (RFA) en fonction de vos achats effectués chez les fournisseurs référencés.

Et en plus, Entegra met à disposition :

- ✦ En début d'année, **un catalogue des fournisseurs.**
- ✦ Chaque mois, **une newsletter** rassemblant des offres produits et promotions.
- ✦ Trois fois par an, **un magazine** qui parle de nous et des produits pour notre métier.



Alimentaire



Entretien et hygiène



Services



Sécurité et contrôle qualité



Matériels et fournitures



Entretien du bâtiment



Boissons



Aménagement intérieur et extérieur



Des actions concrètes

grâce à notre démarche RSE

Planète CONTACT

En plus de prendre soin de nos clients, nous prenons soins de notre Planète, de nos salariés et de notre tissu économique local. *Contact Hôtels* encourage et accompagne les hôteliers dans leur volonté d'agir grâce au premier ECO-SCORE de l'hôtellerie indépendante :

éco-score
8,6 /10

 Utilisation de matériaux **recyclés et biodégradables**

 Réduction du **plastique**

 Réduction de la consommation **d'eau et d'électricité**

 **Soutenir les emplois** des personnes en situation de handicap avec notre plateforme logistique ESAT

 Suivi des labels **La Clef Verte et Ecolabel Européen**



Animés par le souci constant du respect de la Planète, nous mettons en place des actions simples, concrètes et durables.

Grâce à l'ECO-SCORE Planète Contact, nous progressons ensemble et nous partageons les bonnes pratiques dans une volonté d'amélioration constante. Nous faisons des choix responsables en évitant le gaspillage et en mettant, par exemple, la récup' et le DIY* à l'honneur.

Nous sommes acteurs de notre économie locale en privilégiant les commerçants de proximité pour nos produits.

Léa Bodin,
hôtesse à Béthune (62)



* Do It Yourself : faire soi-même

La qualité avant tout !

Nous avons fait le choix depuis 2018, de supprimer les audits qualité jugés peu représentatifs de l'expérience client. Nous privilégions un suivi et un soutien personnalisé de nos hôteliers, dans un souci d'amélioration constant de la qualité de notre réseau. Les nouveaux hôtels sont soigneusement sélectionnés afin de satisfaire les critères qualité de notre Groupement.

Grâce à notre partenariat avec *Expérience Hôtel*, nous suivons quotidiennement les commentaires de nos clients. Ces enquêtes de satisfaction post-séjour nous permettent également de collecter des milliers d'avis que nous diffusons principalement sur le site de Contact Hôtels, mais aussi sur Trivago, Zoover, Google et TripAdvisor.

L'aspect « expérientiel » est indispensable dans la notion de qualité. Aussi Contact Hôtels crée en exclusivité la marque **Contact Préférence**.

Facilement reconnaissable par ce logo, cette marque distingue les « **Hôtels d'exception** », ceux qui ont obtenu des notes supérieures à 4,5/5.



Qualité



S'unir pour être plus forts, plus visibles, plus performants !

Depuis le 7 novembre 2022, notre nouvelle alliance avec les hôtels CHARME & CARACTÈRE permet :



L'ALLIANCE
CONTACT HÔTELS
CHARME & CARACTÈRE

- ✦ **Un maillage renforcé d'hôtels** en France et à l'international ;
- ✦ **La mutualisation d'outils** technologiques performants ;
- ✦ **Du chiffre d'affaires supplémentaire** pour les 1 017 hôteliers indépendants membres de l'Alliance ;
- ✦ **La réduction de charges** et la réalisation d'économies immédiates ;
- ✦ **Une communication plus efficace** et plus ciblée ;
- ✦ **Un réseau plus riche** en échanges d'expériences et en relations humaines.



430 hôtels
en France

+



587 hôtels
reste du monde

1017 hôtels
68 pays



www.alliance-chcc.com

Les avantages sont nombreux !

- ✦ Le plus important : **Avec nous, vous conservez votre indépendance !**
- ✦ **Un intranet** sur notre site et une centrale de réservation **sans commission.**
- ✦ **Un guide de poche** édité une fois par an et distribué gratuitement chez tous nos adhérents et auprès de nos clients. Près de 65 % de nos clients réservent via ce guide en vous appelant directement.
- ✦ **Un programme de fidélité** unique et performant.
- ✦ **Une PLV moderne et raffinée** fournie par le Siège et mise à jour régulièrement.
- ✦ **Catalogue de formations pour vous et vos équipes** testées et approuvées par vos confrères.
- ✦ **Une équipe, au Siège de Contact Hôtels, motivée,** investie et composée de professionnels de l'hôtellerie et du tourisme.
- ✦ **Des partenaires dans différents domaines,** vous permettant de gérer et d'acheter de la meilleure des manières et en toute confiance.
- ✦ **Un groupe privé sur Facebook** réservé uniquement aux hôteliers adhérents pour échanger sur les bonnes pratiques, les astuces et l'actualité de la profession.
- ✦ **Une ligne de produits siglés** et de *goodies* personnalisés à votre disposition.
- ✦ **Des avantages CSE avec + d'1 million d'offres nationales et locales** chez un large choix de partenaires.



Un Groupement d'indépendants à valeur humaine



HUMAIN

Nous avons choisi pour slogan « **Le contact humain en plus !** ». Cette valeur humaine est appliquée avec nos clients, entre nous et par l'équipe du Siège.



SOLIDAIRE

Les clients de l'un font la richesse de l'autre, il en va de même pour les problèmes se transformant en solution après leur partage.



INDÉPENDANT

Notre liberté nous est chère. CONTACT HÔTELS réunit nos libertés et cette union nous rend **solidaires**.

Nos valeurs

Retrouvez l'ambiance
de nos congrès



L'équipe Contact Hôtels

Voici les hommes et les femmes qui gèrent au quotidien Contact Hôtels.
Cette équipe de professionnels de l'hôtellerie est votre premier allié
pour développer votre business et vous aider à avancer
en toutes circonstances.

Anne-Louise

Service clients
et programme
de fidélité

Nicolas

Animation réseau
partenariats
et achats

Séverine

Démarche qualité
et RSE

Armelle

Marketing
et E-distribution

Sylvette

Comptabilité et
relations avec
les entreprises

Anaïs

Développement
et partenariats

Suzy

Commerciale
Groupes & MICE

Anne-Laure

Administratif

L'équipe



Marine

Communication
et réseaux sociaux

Stéphane

Directeur
et couteau suisse

Emeline

Marketing
et E-distribution



Conditions d'adhésion

Depuis neuf ans maintenant, nos cotisations n'ont pas augmenté.
Mieux, **elles ont même baissé !**

Frais d'entrée

Visite de pré-adhésion **300€^{HT}**

Une visite mystère, effectuée par un cabinet d'audit indépendant, est indispensable pour adhérer au Groupement.

Droits d'entrée

Signalétique, supports de communication, connectivité, formation...)

Moins de 19 chambres 1 200€^{HT}
À partir de 20 chambres 1 600€^{HT}

Enseigne Contact Hôtels **590€^{HT}**

L'enseigne permet aux hôteliers d'être identifiés rapidement comme membres du Groupement.

Tous les ans

Cotisation annuelle : trimestre en cours offert !

Partie fixe **750€^{HT}** + Partie variable **43€^{HT} / chambre**

Budget de communication

Ce budget varie annuellement selon nos actions de communication. Il est soumis aux votes des hôteliers en Assemblée générale.

Exemple de la cotisation 2022 :

Partie fixe **230€^{HT}** + Partie variable **9€^{HT} / chambre**

Exemple cotisation annuelle pour 30 chambres

- ✦ Cotisation fixe **750€**
- ✦ Cotisation variable (43€ / chambre) **1290€**
- ✦ Communication fixe **230€**
- ✦ Com. variable (9€ / chambre) **270€**

TOTAL 2 540€^{HT}



Paroles d'hôteliers



Contact Hôtels nous permet de ne pas être seul surtout à la vue des dernières années, trouver une nouvelle clientèle, avoir plus d'avantages sur certains achats et avoir une équipe au siège proche des hôteliers.

Laurent Jaillard Contact Hôtel Motel Les Bleuets ★★★ à Honfleur (14)



Nous avons racheté un hôtel déjà Contact Hôtels et nous nous sommes rendus compte que les clients Contact Hôtels étaient très présents et que le programme de fidélité apportait une réelle valeur ajoutée.

Anne-Sophie Chevrier Contact Hôtel Victor Hugo ★★ à Lorient (56)



Je me suis rapproché d'un groupement hôtelier pour ne pas rester seul, isolé comme un hôtelier lambda et j'ai donc choisi Contact Hôtels pour participer à cette aventure familiale mais aussi pour son évolution technologique qui me semble vraiment prometteuse pour l'avenir de mon établissement.

Hervé Savary Contact Hôtel Le Relais des Lacs ★★★ à Planchez (58)

Vous n'êtes toujours pas convaincus ?
Contactez Julien, Claudia, Bertrand,
Thierry, Antoine, Laurent, Sabine... et
tous les autres hôteliers Contact Hôtels !

Vous trouverez leurs coordonnées sur
notre site www.contact-hotel.com.

*D'autres
commentaires
en vidéo*



Témoignages





**Restez indépendant
et rejoignez-nous !**



Anaïs

ventes@contact-hotel.com

03 53 50 00 23



Nicolas

partenaires@contact-hotel.com

03 53 50 00 20

*Réservez
une démo*

