



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

01 JUILLET 2021

Pour diffusion immédiate

15 MOIS APRÈS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE, LE COMBAT CONTINUE POUR LES HÔTELIERS FRANÇAIS

La levée des restrictions et la progression de la campagne de vaccination sont des signes d'espoir pour les acteurs de l'hôtellerie-restauration qui aspirent à un été salvateur. Après quinze mois éprouvants en restrictions et un « été 2020 » sans précédent marqué par les crises sanitaire et économique, l'hôtellerie-restauration, à bout de souffle, compte sur un été français.

Cette année encore, *Contact Hôtels* poursuit sa stratégie de soutien et relance, pour la 2^e année consécutive, avec son opération *Pour mes vacances, je choisis la France* afin d'inciter les Français à (re)découvrir les régions françaises.

UNE CRISE MAJEURE ET DES COMMISSIONS INSUPPORTABLES

Avec sa campagne « *Pour mes vacances, je choisis la France* », *Contact Hôtels* souhaite poursuivre son soutien à une économie touristique et locale fragilisée par quinze mois de crises sanitaire et économique. Une campagne généreuse qui a ainsi pour ambition de promouvoir la destination France.

La campagne tient également à sensibiliser les clients à l'importance de soutenir les professionnels du secteur en réservant en direct. Ces réservations en direct sont devenues vitales pour des milliers d'hôteliers indépendants dont les trésoreries sont doublement fragilisées par la crise du Covid-19 et par les commissions trop importantes imposées par les Agences de Voyages en ligne (OTA). Aujourd'hui, alors que les hôteliers français tentent, comme ils le peuvent, de retrouver leur clientèle, bon nombre d'entre eux se retrouvent asphyxiés par des commissions trop élevées et inégales entre hôteliers (entre 15 et 25 %).

Ignorant les difficultés de leurs partenaires hôteliers pendant cette crise, les plateformes de réservation ont refusé toutes les mains tendues par les hôteliers qui déplorent ce manque de solidarité alors qu'elles ne payent quasiment aucun impôt en France. Les hôteliers indépendants ont besoin de regagner leur indépendance vis-à-vis des OTAs dont les pratiques menacent la survie même de nombreux hôtels.

DES ARGUMENTS FORTS POUR CONVAINCRE LES CLIENTS

« Nous faisons actuellement face à un mouvement sans précédent qui pousse les clients vers une consommation plus locale et éthique. Nous voulons que les Français adoptent le même réflexe lorsqu'ils réservent leurs vacances et qu'ils favorisent les circuits courts et la réservation en direct. Aujourd'hui, nous avons besoin des réservations en direct, car celles-ci permettent de soutenir des milliers d'emplois et de projets d'investissement, et contribuent au développement de notre territoire grâce à nos impôts payés en France. », explique Thomas Richard, hôtelier au Havre et Président de *Contact Hôtels*.

Les internautes peuvent facilement rejoindre l'initiative, s'inscrire sur le site Internet de l'opération (www.jechoislafrance.com) et profiter d'avantages exclusifs dans tous les hôtels de France :

1. Des tarifs moins chers que sur les OTAs.
2. La garantie « remboursé 10 X la différence, s'ils trouvent moins cher ailleurs ».
3. 4 € de remise/chambre/nuît sur le prochain séjour.
4. Des conditions de réservation plus avantageuses (flexibilité, annulation...).

L'opération « Pour les vacances, #JeChoisislaFrance » veut permettre aux Français de voyager local et solidaire tout en bénéficiant de conditions avantageuses et du meilleur prix. Les hôteliers participants préfèrent reverser une partie de la commission des OTAs directement aux clients (4 €) qui choisissent de réserver en direct.

UNE COMMUNICATION DIGITALE ET VIRALE

Pour cette opération, un site Internet dédié présente tous les avantages et sensibilise les internautes à la réservation en direct dans les hôtels du Groupement, mais également dans tous les hôtels de France.

Des kits de communication ont été transmis à l'ensemble des *Contact Hôtels* et, au-delà du réseau, un kit spécial sera édité pour l'ensemble des hôtels de France (comprenant des affiches, des supports digitaux, des signatures d'e-mails, des bannières, vidéos...)

Un spot vidéo est également disponible.

À PROPOS DE CONTACT HÔTELS

CONTACT HÔTELS est une chaîne hôtelière volontaire fondée en 1990. Elle regroupe 300 hôteliers indépendants, 2, 3, et 4 étoiles, répartis dans toute la France. Ils ont à cœur d'accueillir leurs clients dans une ambiance chaleureuse et personnalisée. Le réseau a pour objectif de devenir un acteur majeur du marché hôtelier français en développant ses diverses clientèles et en motivant de nouveaux hôteliers à rejoindre le Groupement afin de constituer un parc de 400 hôtels dans les prochaines années.

CONTACTS PRESSE

Marine ROUSSAT

Chargée de communication

Tél. : 03 25 45 98 67

E-mail : info@jechoislafrance.com

Web : www.jechoislafrance.com

Stéphane RADI

Directeur général de Contact Hôtels

Tél. : 03 25 45 87 09

E-mail : presse@contact-hotel.com

Web : www.contact-hotel.com

TÉLÉCHARGEMENTS

Affiches, logos et kit communication [sur ce lien](#)

LIEN

www.jechoislafrance.com