

DES HÔTELIERS SOUTIENNENT LE POUVOIR D'ACHAT GRÂCE À L'OPÉRATION #JECHOISISLAFRANCE

Après deux années marquées par la crise sanitaire, le secteur de l'hôtellerie souhaite envisager plus sereinement son avenir mais les incertitudes sont toujours présentes.

En cette veille de premiers grands départs en vacances, la vigilance reste de mise pour les acteurs de l'hôtellerie restauration, préoccupés par un climat international instable, des difficultés à recruter et un contexte difficile d'inflation. Alors, pour soutenir l'envie de vacances et d'évasion des Français, des hôteliers lancent #JeChoisisLaFrance pour des vacances *made in France*, au meilleur prix.

LE POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAIS, AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

La hausse des prix des matières premières et un contexte international incertain amorcent de nouvelles interrogations pour les acteurs de l'hôtellerie-restauration. Pour faire face à la baisse du pouvoir d'achat des Français, les hôteliers *Contact Hôtels* accentuent leur mobilisation pour rester attractifs et offrir aux vacanciers un rapport qualité-prix juste.

Avec la campagne « *Pour mes vacances, je choisis la France* », les hôteliers viennent apporter leur soutien au pouvoir d'achat des Français grâce à une campagne généreuse qui a pour ambition de promouvoir un tourisme local, solidaire et surtout, aux prix justes.

DES ARGUMENTS FORTS POUR CONVAINCRE LES CLIENTS

#JeChoisislaFrance permet aux Français de bénéficier de conditions plus avantageuses que celles proposées par les centrales de réservations et les distributeurs en ligne, au meilleur prix, tout en voyageant local et solidaire. En rejoignant l'opération, les internautes bénéficient :

1. Des tarifs moins chers que sur les Agences de réservation en ligne
2. Un coup de pouce de 4 € : remise supplémentaire par chambre et par nuit
3. La garantie « remboursé 10 X si l'internaute trouve moins cher ailleurs »
4. Conditions de réservation plus avantageuses (flexibilité, annulation...)

Les internautes peuvent facilement rejoindre l'initiative et profiter des avantages en s'inscrivant sur le [site Internet de l'opération](#).

À PROPOS DE CONTACT HÔTELS

CONTACT HÔTELS est une chaîne hôtelière volontaire fondée en 1990. Elle regroupe 304 hôteliers indépendants, 2, 3, et 4 étoiles, répartis dans toute la France. Ils ont à cœur d'accueillir leurs clients dans une ambiance chaleureuse et personnalisée. Le réseau a pour objectif de devenir un acteur majeur du marché hôtelier français en développant ses diverses clientèles et en motivant de nouveaux hôteliers à rejoindre le Groupement afin de constituer un parc de 400 hôtels dans les prochaines années.

CONTACTS PRESSE

Marine ROUSSAT

Chargée de communication

Tél. : 03 25 45 98 67

E-mail : info@jechoislafrance.com

Web : www.jechoislafrance.com

Stéphane RADI

Directeur général de Contact Hôtels

Tél. : 03 25 45 87 09

E-mail : presse@contact-hotel.com

Web : www.contact-hotel.com

TÉLÉCHARGEMENTS

Affiches, logos et kit communication [sur ce lien](#)

LIEN

www.jechoislafrance.com