

Contact Hôtels rejoint la *Global Alliance of Private Hotels*



Paris, le 4 novembre 2024

Lors du salon EquipHotel 2024, Contact Hôtels a officiellement rejoint la *Global Alliance of Private Hotels*, une alliance qui rassemble plusieurs réseaux hôteliers internationaux. La cérémonie de signature a eu lieu le lundi 4 novembre à 11h00, en présence de Petra Weindl (PDG) et Volker Dürr (président) de Ringhotels (Allemagne), Thomas Richard (président), Vincent Carro, (Vice-président), Stéphane Radi (directeur général) de Contact Hôtels (France), ainsi que Jacques Barthélemy (président) de Charme & Caractère (France).



Une alliance internationale d'envergure

La Global Alliance of Private Hotels réunit plusieurs réseaux d'hôtels indépendants renommés, parmi lesquels Small Danish Hotels au Danemark, Ringhotels en Allemagne, Petit Hotel en Suède, Golden Chain en Australie et Asie, Classic Norway Hotels en Norvège, Charme & Caractère en France, et Asure en Nouvelle-Zélande. Cette alliance renforce la coopération et la synergie entre hôteliers indépendants, offrant aux clients un réseau et des hôtels de qualité à travers le monde.

Des avantages stratégiques pour les hôteliers et les clients

En rejoignant la Global Alliance of Private Hotels, Contact Hôtels bénéficie d'une visibilité accrue à l'échelle européenne et internationale, attirant ainsi une nouvelle clientèle loisirs et affaires. Les hôteliers membres profiteront de nouvelles opportunités commerciales, d'échanges de bonnes pratiques, de partenariats marketing... De plus, ils auront accès à des plateformes de réservation communes, à des tarifs préférentiels pour l'équipement et les services, ainsi qu'à une visibilité renforcée grâce à des campagnes de promotion internationales. Pour les clients, ce partenariat se traduit par un choix élargi d'hôtels dans plusieurs pays, garantissant des expériences de séjour uniques et des avantages exclusifs, tels que des programmes de fidélité partagés et des offres spéciales dans les établissements membres.

En outre, ce partenariat favorisera l'innovation en facilitant le partage des connaissances entre différents marchés. Les hôteliers pourront bénéficier de programmes de formation, d'ateliers, et d'une expertise partagée pour relever des défis communs, tels que la transformation numérique, l'amélioration de l'expérience client, et les initiatives de durabilité. L'alliance tirera également parti de son pouvoir d'achat collectif, permettant à ses membres de négocier de meilleurs tarifs et de réduire les coûts opérationnels, rendant ainsi les hôtels indépendants plus compétitifs sur leurs marchés locaux.



Un partenariat axé sur la croissance internationale

Petra Weindl, PDG de Ringhotels, se réjouit de cette nouvelle collaboration : « L'adhésion de Contact Hôtels à notre alliance renforce la présence internationale de nos membres. Ensemble, nous créons un réseau hôtelier mondial unique basé sur la qualité et l'authenticité de nos établissements. »

Vincent Carro, Vice-président de Contact Hôtels, ajoute : « Ce partenariat représente une formidable opportunité pour nos hôteliers et leurs clients. Nous bénéficierons de la force d'une alliance internationale tout en préservant ce qui fait notre singularité : le contact humain et la proximité avec nos clients. »

Stéphane Radi, Directeur général de Contact Hôtels, conclut : « Rejoindre la Global Alliance of Private Hotels est une étape stratégique majeure pour le développement international de Contact Hôtels. Nous sommes convaincus que cette collaboration nous permettra de poursuivre notre croissance et d'offrir à nos clients une offre encore plus riche et diversifiée. »



À propos de Contact Hôtels

CONTACT HÔTELS est un réseau de 296 hôtels indépendants 2, 3 et 4 étoiles répartis dans toute la France. Ces hôteliers sont dédiés à offrir un accueil chaleureux et personnalisé, représentant le charme de l'hôtellerie indépendante et à taille humaine. Depuis 1990, Contact Hôtels continue de se développer et propose de nombreux avantages à ses membres : une visibilité accrue grâce à des efforts de communication efficaces et mesurables, des outils technologiques avancés et intégrés pour la commercialisation des hôtels (D-Edge), un CRM hôtelier unique en France qui centralise les données et permet des campagnes marketing efficaces (Expérience Hôtel), l'un des meilleurs programmes de fidélité en France générant plus de 180 000 nuitées par an, des tarifs négociés auprès de centaines de fournisseurs grâce à centrale ENTEGRA France et Europe et la possibilité de partager des expériences au sein d'une communauté soudée et engagée d'hôteliers.

Plus d'informations sur Contact Hôtels - Site B2C : www.contact-hotel.com - Site B2B : www.contact-hotel.info

À propos de la Global Alliance Of Private Hotels

La Global Alliance of Private Hotels regroupe plus de 1 000 hôtels indépendants dans huit pays, représentant un total de plus de 50 000 chambres. Ce vaste réseau comprend Small Danish Hotels au Danemark, Ringhotels en Allemagne, Petit Hotel en Suède, Golden Chain en Australie et Asie, Classic Norway Hotels en Norvège, Charme & Caractère en France, et Asure en Nouvelle-Zélande. Chaque groupe s'engage à offrir des expériences uniques et authentiques aux voyageurs du monde entier, en proposant le charme local et des services personnalisés. Grâce à la collaboration et à l'expertise partagée, l'alliance vise à soutenir la croissance et la compétitivité des hôtels indépendants à l'échelle mondiale, permettant aux membres de profiter d'initiatives marketing conjointes, de bénéficier d'économies d'échelle, et d'accéder à un public plus large, qu'il s'agisse de voyageurs de loisirs ou d'affaires.

Plus d'informations sur la Global Alliance of Private Hotels - Site B2B : <https://gaph.online/>

Contacts Presse

Contact Hôtels / Louis Hugot : presse@contact-hotel.com - 03 25 45 98 67

Charme & Caractère / Marc Roussel : marc.roussel@charme-caractere.org - 06 14 33 87 25

Ringhotels / Florian Rose : florian.rose@ringhotels.de - +49 (0) 89 45 87 03 35