

Charte graphique

**Guide d'application
de l'identité visuelle**

Version Hôteliars - 03/02/2022





La charte graphique permet à tous les intervenants d'être guidés sur l'utilisation de l'identité visuelle de Contact Hôtels.

Elle reprend les codes graphiques propres à Contact Hôtels, tels que les couleurs, la typographie, le logo et sa mise en scène.

Ces directives ont pour but d'apporter une cohérence dans la communication de Contact Hôtels et d'aiguiller les différents prestataires de la chaîne graphique afin d'asseoir l'identité de marque de l'entreprise.



Sommaire



L'identité visuelle 4

Le logo 5

Construction 6

La typographie 7

Les couleurs 8

Version quadrichromie 8

Version Pantone 9

Version RVB et hexadécimale 10

Version niveau de gris 11

Version au trait 12

Version négative 13

Couleurs secondaires 14

Utilisation sur fond 15

Taille minimale 16

Zone de sécurité 17

Les interdits 18

Les éléments graphiques 19

Contact Préférence 20

Contact & Moi 21

Planète Contact 22

Les supports 23

La Papeterie 24

Papier à en-tête 24

Carte de visite 25

Enveloppes 26

La signature mail 27

Pré-enseigne 28

Plaque Plexi 29

Carte de fidélité 30

Bannières Web 31

L'identité visuelle



Le logo



La nouvelle identité de Contact Hôtels met en avant les points forts de la marque sans affaiblir ses vecteurs de reconnaissance.

Ce nouveau logo et l'ensemble de la nouvelle charte graphique se veulent dynamiques, épurés, tout en affirmant une certaine modernité.



Télécharger ce logo :

[Fond blanc](#)

[Version vectorisée \(imprimeur\)](#)

[Toutes les versions](#)

Construction



La lune et les étoiles, symboles forts dans le milieu hôtelier

Une typographie douce et arrondie, qui amène à la sérénité et au repos

CONTACT
Hôtels

Une signature qui assoit l'image de marque

La typographie

Afin d'uniformiser l'utilisation du logotype et du texte, il est nécessaire d'utiliser les mêmes règles typographiques sur tous les supports.

Pour les titres et sous-titres : Baloo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...
1234567890



Couleur titres
et texte courant

- 100
- 91
- 44
- 56



Couleur titres

- 5
- 25
- 87
- 56

Pour le texte courant : Sinkin 400 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
 abcdefghijklmnop...
 1234567890

Mise en avant de certains éléments

Sinkin 600 Semi-bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...
1234567890

Sinkin 800 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...
1234567890



Télécharger le pack font :

[Pack font](#)

Les couleurs

Version quadrichromie

La version quadrichromie est utilisée pour l'impression et doit donc être privilégiée pour une utilisation sur fond blanc.



● 100
● 91
● 44
● 56



● 5
● 25
● 87
● 56



Télécharger ce logo :

[Version CMJN](#)

Les couleurs

Version Pantone



Pour l'impression, la version en couleurs Pantone est utilisée sur certains supports (supports et papiers non absorbants, objets publicitaires, la pose d'un vernis sélectif...). Afin de garantir une fiabilité des couleurs et des aplats parfaits, l'utilisation de Pantone (ou tons directs) sera vivement conseillée.



Les couleurs

Version RVB



Les versions RVB et hexadécimale sont utilisées pour tous supports multimédias et notamment pour le web.



#191E38

● 25
● 30
● 57



#E5B62D

● 229
● 182
● 45



Télécharger ce logo :

[Version RVB](#)

Les couleurs

Version niveau de gris

La version noir et blanc sera conseillée pour un usage interne, pour de la photocopie, ou pour des raisons économiques et techniques.



Noir 100%



Noir 25%



Télécharger ce logo :

[Version niveau de gris](#)

Les couleurs

Version monochrome

Pour répondre à certaines contraintes techniques, l'utilisation de versions monochromes est recommandée. Elles peuvent être également utilisées pour du maquettage d'objets publicitaires. L'utilisation du noir 100% est vivement conseillée.



Les couleurs

Version négative



La version négative est utilisée lorsque le logo est placé sur un fond foncé et que sa visibilité n'est pas parfaite.
Deux versions sont utilisables : une version en réserve blanche et une version en réserve blanche + quadrichromie.



Les couleurs

Couleurs secondaires

La charte Contact Hôtels se veut épurée dans sa colorimétrie grâce à ses 2 couleurs principales.
Cependant, 2 couleurs secondaires peuvent être utilisées en fonction des besoins colorimétriques et selon les supports.
En aucun cas d'autres couleurs doivent venir remplacer les principales et secondaires.



#209FA5

- | | |
|------|-------|
| ● 76 | ● 32 |
| ● 14 | ● 159 |
| ● 37 | ● 165 |
| ● 1 | |



#EB7622

- | | |
|------|-------|
| ● 2 | ● 235 |
| ● 63 | ● 118 |
| ● 92 | ● 34 |
| ● 0 | |

Utilisation sur fond

Version négative



Fond perturbé ou foncé



Il est courant d'utiliser un logotype sur fond photographique (fond perturbé). Il sera possible d'utiliser le logotype en version quadrichromie sur un fond perturbé si sa lisibilité n'est pas altérée.

Sinon, il sera préférable d'utiliser le logotype en version négative réserve blanche. Le positionnement du logotype sur le visuel sera également un facteur important à prendre en compte, tout comme le choix des visuels (photos...) et de leurs couleurs.

Fond clair



L'utilisation du logotype en quadrichromie sur un fond clair et neutre est autorisée si sa lisibilité n'en est pas altérée.

Taille minimale



Afin de toujours garder une lisibilité parfaite du logotype avec sa baseline, une taille minimale a été définie et calculée sur la hauteur.

La hauteur minimale du logotype est de 12mm.



Zone de sécurité



La zone de sécurité du logotype correspond à la marge extérieure minimum dont il a besoin. Aucun élément ne doit la franchir.

Elle est proportionnelle à la taille du logo et correspond à la hauteur de la lettre O de Contact Hôtels.



Les interdits



Le logotype présenté en page 5 respecte les règles de construction, de dispositions, de couleurs, de dimensions et de proportions. En aucun cas ces règles ne peuvent être modifiées comme le montrent ces exemples ci-dessous.



Déformation du logo



Mélange ou inversion des couleurs



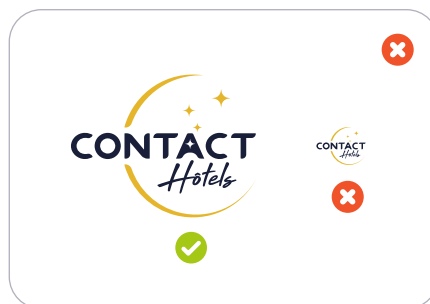
Modification des proportions



Changer l'emplacement des éléments



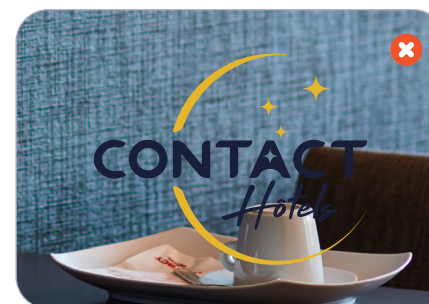
Ne rien superposer sur le logotype



Trop réduire la taille du logo



Changer les couleurs



Utiliser le logo couleurs sur fond perturbé



Les éléments graphiques

Contact Préférence



Cette marque distingue les « Hôtels d'exception ». Le logo associé doit être utilisé en l'état. Les « interdictions » de la page 18 s'appliquent au logo suivant.



Logo « bloc »



Marque sur fond blanc



Plaque Plexi 25x25cm

Cash & Smile



Cash & Smile est la marque du club de fidélité de Contact Hôtels. Le logo associé doit être utilisé en l'état. Les « interdictions » de la page 18 s'appliquent au logo suivant.



Marque sur fond blanc



Favicon sur fond blanc



Marque sur fond foncé



Favicon sur fond foncé

#CAA236

#00244A



Télécharger ce logo :

[Cash & Smile](#)

Planète Contact



Contact Hôtels s'inscrit dans une démarche éco-responsable et accompagne les hôteliers dans leur volonté d'agir pour la planète. La communication du tourisme éco-responsables de Contact Hôtels doit se faire grâce au logo suivant. Il doit être utilisé en l'état. Les « interdits » de la page 18 s'appliquent au logo suivant.



Marque sur fond foncé



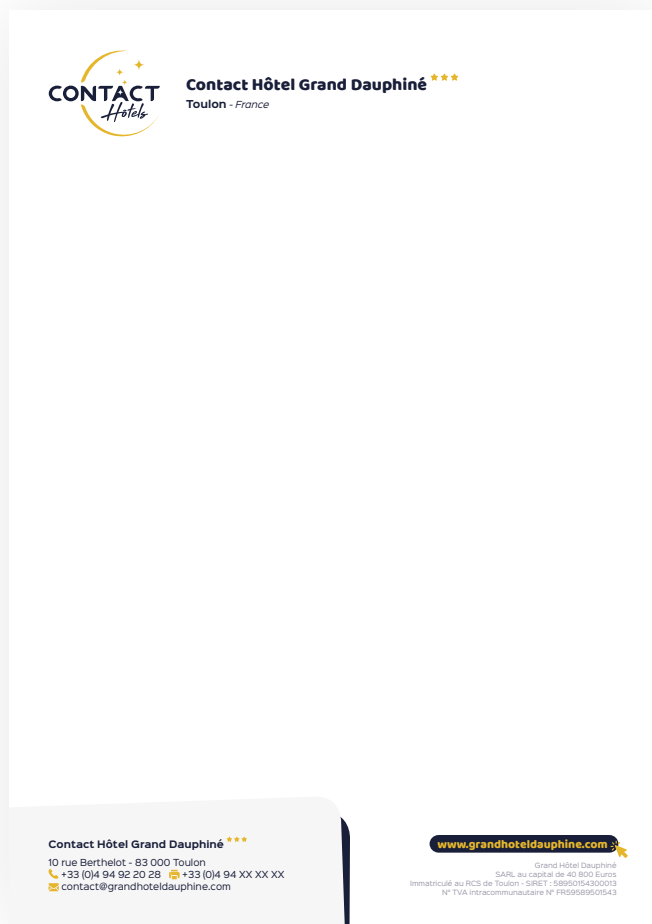
Marque sur fond blanc

Les supports

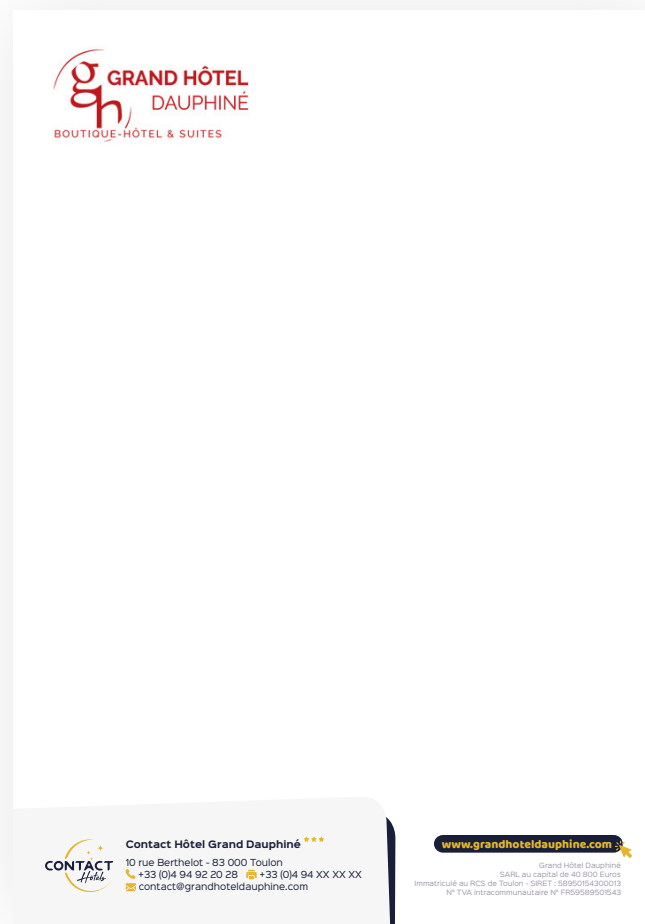


La papeterie

Papier à en-tête



Version logo Contact Hôtels



Version logo hôtelier

Application de la charte graphique sur
le papier à en-tête, format A4 (21 x 29,7cm)



Demander un devis

La papeterie

La carte de visite



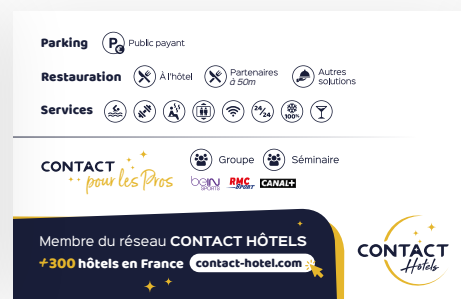
Recto - Version logo Contact Hôtels



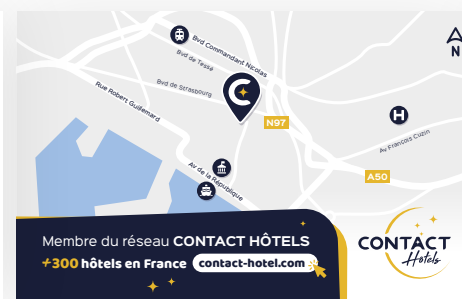
Recto - Version logo hôtelier



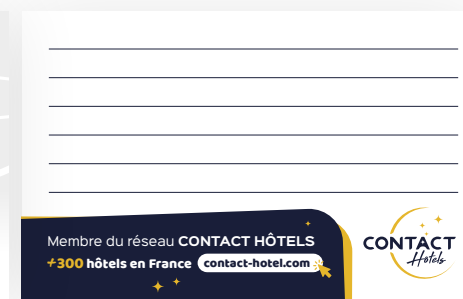
Verso - Version infos hôtelier



Verso - Version picto services hôtel



Verso - Version plan hôtel



Verso - Version notes libres

Application de la charte graphique
sur une carte de visite (format 85 x 54 mm).

[Demander un devis](#)

La papeterie

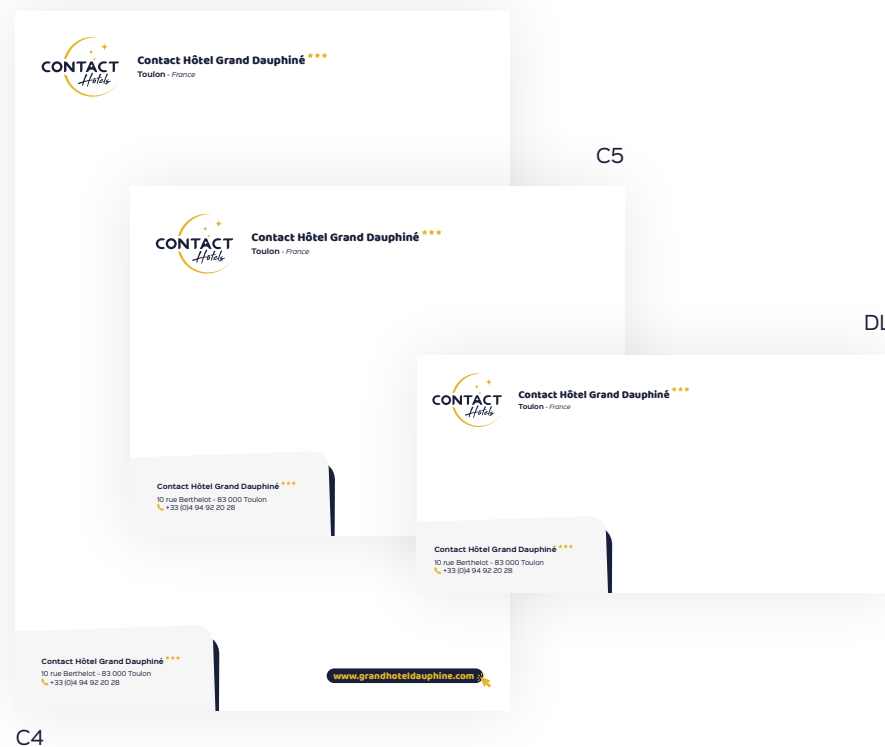
Les enveloppes



Version logo hôtelier



Version logo Contact Hôtels



Application de la charte graphique
sur les enveloppes.

 [Demander un devis](#)

La signature mail



À : Nom du client

Objet : Votre réservation

Madame, Monsieur,
Votre réservation est confirmée.
Cordialement.



14bis, boulevard du Pêcher 26200 Montélimar
+33 (0)4 75 01 19 80 - www.beausoleil-montelimar.com



Membre du réseau
CONTACT HÔTELS

Signature avec logo hôtel + Contact Préférence



Membre du réseau
CONTACT HÔTELS

10 rue Berthelot - 83 000 TOULON
+33 (0)4 94 92 20 28 - www.grandhoteldauphine.com

Signature avec logo hôtel, sans Contact Préférence

Contact Hôtel de Troyes

168 Avenue du Général Leclerc de Hautecloque,
10000 Troyes
+33 (0)3 25 71 23 45



Membre du réseau
CONTACT HÔTELS

Signature sans logo hôtel, sans Contact Préférence

Contact Hôtel L'Astrée

2 Chemin du Bout du Monde, 42110 Feurs
+33 (0)4 77 26 54 66 - www.hotel-astree-feurs.com



Membre du réseau
CONTACT HÔTELS

Signature sans logo hôtel + Contact Préférence



[Demander un devis](#)

Pré-enseigne



**Contact Hôtel
de la gare
Troyes Centre**



à 5 min



**Contact Hôtel
Le Tulipier**



à 10 min



Application de la charte graphique
sur les pré-enseignes des hôteliers.



[Demander un devis](#)

Plaque Plexi ✨ ✨ ✨



Plaque Contact Hôtels



Plaque Contact Préférence

Application de la charte graphique
sur les plaques plexi (format 25 x 25 cm).

Bannières Web



728 x 90px



728 x 90px



468 x 60px



234 x 60px



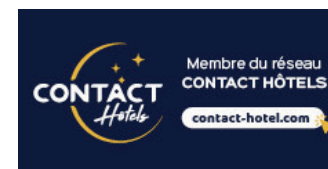
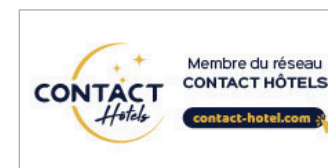
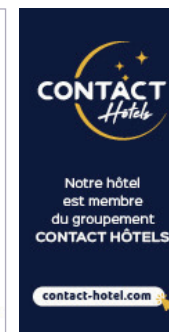
160 x 600px



120 x 300px



120 x 240px



240 x 120px

Application de la charte graphique sur les bannières web des sites hôteliers.

📄 [Télécharger toutes les bannières](#)



CONTACT HÔTELS
Groupement d'hôteliers indépendants

2 rue de Preize – 10000 Troyes

☎ +33 (0)3 25 45 98 67 📠 +33 (0)3 25 82 19 43

✉ contact@contact-hotel.com

www.contact-hotel.com